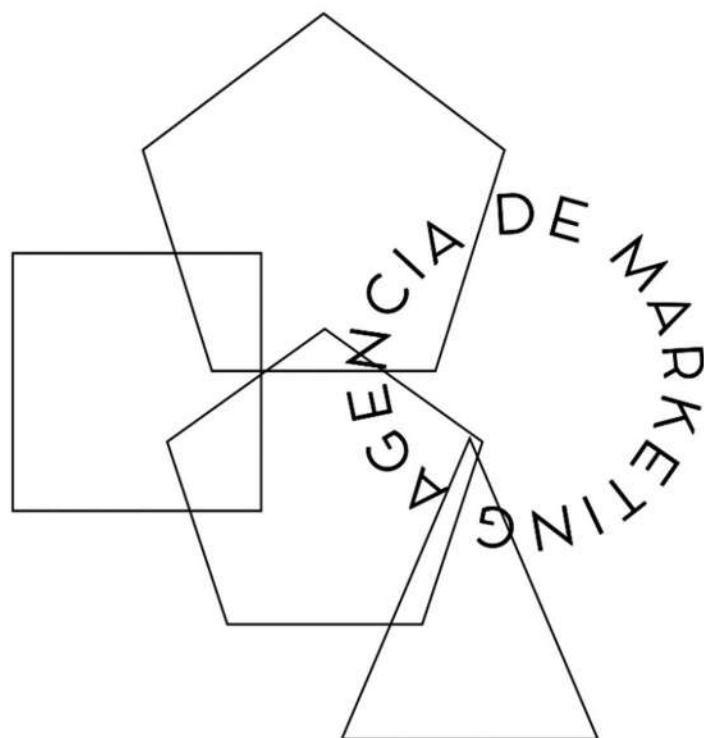




PUBLIMARKCREATIVE

Conecta.
Impacta.
Crece.

info@publimarkcreative.com
+34 679 24 04 49 / +34 656 81 74 51
Calle García Plata de Osma 14. Cáceres
10005. Cáceres

Marca Cáceres

Una metodología de marketing digital para generar notoriedad, posicionamiento y autoridad de marca desde lo local hasta el escenario internacional.



01 · PUNTO DE PARTIDA

Una metodología exportable para cualquier iniciativa municipal.

Publmarkcreative es una agencia cacereña especializada en estrategias SEO y SEM desde el ámbito local hasta el internacional, con una orientación clara: generar autoridad de marca.

Planteamos el diseño de un modelo estratégico de marketing digital para que el Ayuntamiento de Cáceres disponga de una metodología de comunicación exportable y adaptable a cualquier iniciativa municipal: cultura, turismo, eventos, patrimonio, empresa, juventud, comercio, deporte o proyectos de ciudad.

02 · OBJETIVOS

Una metodología orientada a generar impacto real.

- 01 Posicionar la Marca Cáceres.
- 02 Generar notoriedad local, regional, nacional e internacional.
- 03 Construir autoridad de marca.
- 04 Atraer visitantes, inversiones y oportunidades.
- 05 Multiplicar el alcance de los proyectos municipales.

Convertimos marcas en referentes de su sector.

En Publimarkcreative llevamos años desarrollando estrategias de posicionamiento nacional e internacional para empresas e instituciones.

SEO

Arquitectura, contenidos, posicionamiento orgánico y visibilidad sostenida.

SEM

Google Ads y Meta Ads orientados a captación, notoriedad y medición.

Branding

Concepto estratégico, relato, identidad verbal y coherencia de marca.

Autoridad

Acciones para construir reputación, confianza y liderazgo en el mercado.

Global

Comunicación digital preparada para mercados locales, nacionales e internacionales.

04 · APLICACIÓN PÚBLICA

Un sistema claro para pensar la idea, construir la pieza, activar los canales, adaptar los mensajes y medir el impacto.

Una metodología sencilla, medible y escalable para convertir cada iniciativa municipal en una oportunidad de posicionamiento.

05 · PLANES Y PROPUESTAS

Cuatro niveles de campaña. Una misma metodología.

Todas las campañas nacen de una gran idea. La diferencia entre los planes está en la intensidad de las acciones, el alcance geográfico y la inversión publicitaria destinada a acelerar el posicionamiento.

START

ESSENTIAL

STRATEGIC

SIGNATURE

COMPARATIVA

PLAN START

Campañas de lanzamiento y promoción

Pensado para acciones puntuales, eventos, campañas institucionales o iniciativas que necesiten una comunicación rápida y un impacto inmediato.

1.250 €

Honorarios Publimarkcreative

Ads recomendada: 1.000 €

Google Ads 500 € · Meta Ads 500 €

Metodología

Idea estratégica → Pieza maestra → SEM

Ideal para lanzar una acción concreta con rapidez, claridad de mensaje y campañas segmentadas.

Incluye

- ✓ Reunión estratégica y definición de objetivos.
- ✓ Desarrollo del concepto creativo de la campaña.
- ✓ Creación del mensaje principal y eslogan.
- ✓ Diseño de la pieza maestra: imagen principal o creatividad base.
- ✓ Adaptaciones para campañas digitales.
- ✓ Configuración y puesta en marcha de Google Ads.
- ✓ Configuración y puesta en marcha de Meta Ads.
- ✓ Segmentación por público objetivo y ubicación geográfica.
- ✓ Optimización de la campaña durante su ejecución.
- ✓ Informe básico de resultados.

PLAN ESSENTIAL

Posicionamiento local, regional o nacional

Pensado para campañas locales, regionales o nacionales de menor alcance, con una base estratégica más completa y una landing optimizada para convertir tráfico en resultados.

2.000 €

Honorarios Publimarkcreative

Ads recomendada: 1.800 €

Google Ads 1.000 € · Meta Ads 800 €

Metodología

Idea estratégica → Pieza maestra → SEO → SEM

Un plan equilibrado para campañas que necesitan más estructura: mensaje, posicionamiento, página de destino, campañas y medición.

Incluye

- ✓ Definición del concepto estratégico.
- ✓ Creación del mensaje principal.
- ✓ Diseño de la pieza maestra de campaña.
- ✓ Adaptaciones para redes sociales.
- ✓ Landing page optimizada para la campaña.
- ✓ Estudio SEO inicial.
- ✓ Optimización SEO On Page.
- ✓ Configuración de campaña Google Ads.
- ✓ Configuración de campaña Meta Ads.
- ✓ Seguimiento y optimización durante la campaña.
- ✓ Informe final de resultados.

PLAN STRATEGIC

Campañas nacionales o internacionales

Pensado para proyectos que necesitan relato, contenido audiovisual, estrategia SEO internacional y acciones de autoridad de marca.

5.000 €

Honorarios Publimarkcreative

Ads recomendada: 6.000 €

Google Ads 3.500 € - Meta Ads 2.500 €

Metodología

Idea estratégica → Pieza maestra → SEO → SEM → Autoridad de marca

Aporta un salto cualitativo: storytelling, piezas audiovisuales, adaptación a mercados, remarketing y acciones de visibilidad sostenida.

Incluye todo el Plan Essential más

- ✓ Desarrollo de storytelling de campaña.
- ✓ Producción de spot principal.
- ✓ Creación de reels derivados.
- ✓ Campañas en varios idiomas.
- ✓ SEO internacional.
- ✓ Alta en directorios especializados.
- ✓ Link building.
- ✓ Campañas de remarketing.
- ✓ Email marketing.
- ✓ Informes avanzados.

PLAN SIGNATURE

Grandes proyectos de ciudad

Pensado para campañas institucionales de gran impacto y alcance global: 40 Aniversario, Capital Europea, grandes eventos, turismo internacional o Marca Cáceres.

9.500 €

Honorarios Publimarkcreative

Ads recomendada: 20.000 €

Google Ads 10.000 € - Meta Ads 7.000 € - YouTube 3.000 €

Metodología

Estrategia integral nacional/internacional

El nivel más completo para construir una campaña de ciudad con visión estratégica, producción audiovisual, SEO multilingüe, difusión, medios y optimización continua.

Incluye todo el Plan Strategic más

- ✓ Investigación internacional.
- ✓ Concepto creativo completo.
- ✓ Producción de pieza audiovisual principal.
- ✓ Producción de varias piezas derivadas.
- ✓ Estrategia SEO internacional.
- ✓ SEO multilingüe.
- ✓ SEM internacional.
- ✓ Campañas en Google.
- ✓ Campañas en Meta.
- ✓ Campañas en YouTube.
- ✓ Campañas Display.
- ✓ Remarketing avanzado.
- ✓ Relaciones digitales.
- ✓ Directorios internacionales.
- ✓ Difusión en medios.
- ✓ Informes estratégicos.
- ✓ Optimización continua.

Escalera de servicios

PLAN	METODOLOGÍA	HONORARIOS	ADS RECOMENDADA
Start	Idea estratégica → Pieza maestra → SEM	1.250 €	1.000 €
Essential	Idea estratégica → Pieza maestra → SEO → SEM	2.000 €	1.800 €
Strategic	Idea estratégica → Pieza maestra → SEO → SEM → Autoridad de marca	5.000 €	6.000 €
Signature	Estrategia integral nacional/internacional	9.500 €	20.000 €

Inversiones superiores. En proyectos de especial relevancia, la metodología permite escalar la inversión publicitaria sin modificar la estrategia. Una vez definida la pieza maestra y la arquitectura de campaña, es posible ampliar el alcance incrementando la inversión en Google Ads, Meta Ads, YouTube, Display o campañas programáticas para impactar simultáneamente en múltiples mercados nacionales e internacionales.

PREPARADOS PARA COLABORAR EN PROYECTOS QUE IMPULSEN EMPRESAS, TERRITORIO Y OPORTUNIDADES.

Nos ponemos a tu disposición para ampliar información, presentar capacidades o participar en futuros procedimientos de contratación pública en los que nuestra experiencia pueda aportar valor.

